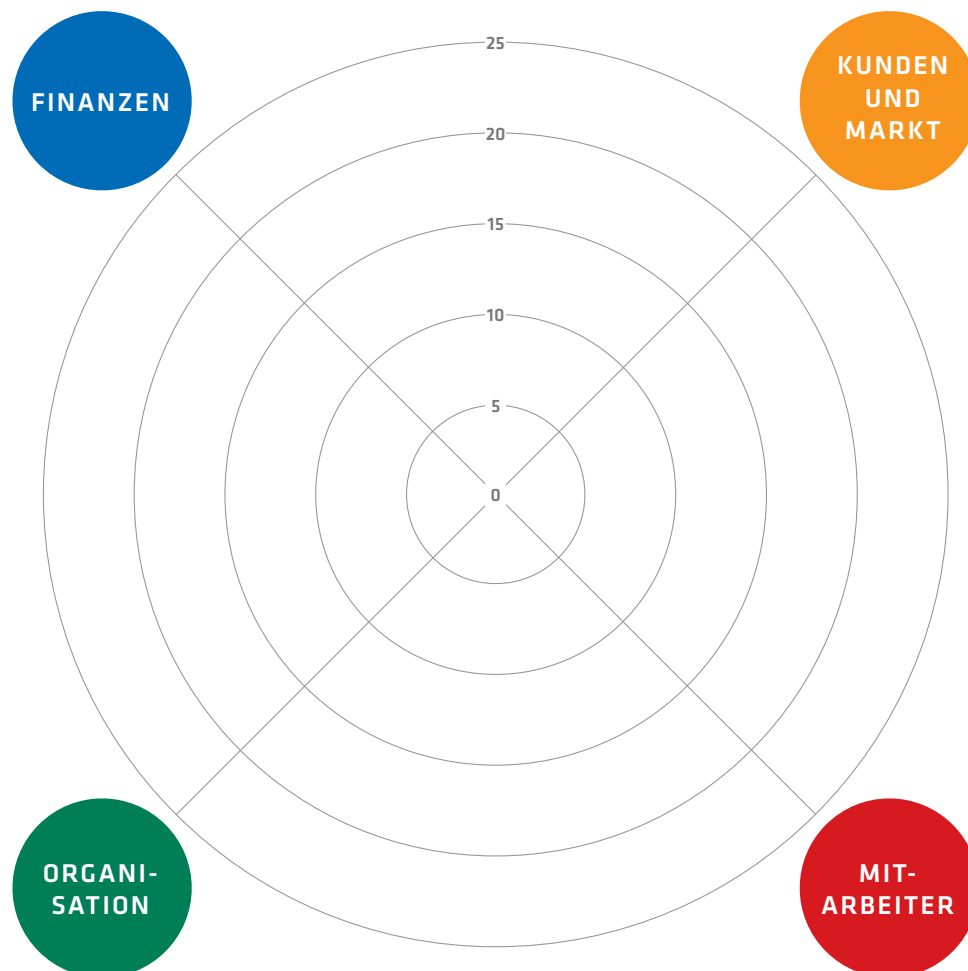




Werte: Zuordnung zu den vier Quadranten I

Zählen Sie, wie häufig die unterschiedlichen Farben bei den von Ihnen gewählten Werten vorkommen und tragen Sie das Ergebnis in das Schema ein.





Werte: Zuordnung zu den vier Quadranten II

Hier sind die Werte von Seite 112 den Quadranten unseres Modells zugeordnet. Bitte suchen Sie sich die 3 für Ihr Unternehmen wichtigsten Werten pro Quadrant heraus und ordnen Sie sie der Grafik auf der folgenden Seite zu. Notieren Sie dazu Stichworte, die den Wert beschreiben.

Kunden und Markt

Abwechslung
Andersartigkeit
Erlebnis
Experte
Exzellenz
Forschung
Freizeit
Freude an der Arbeit
Gastfreundschaft
Geschwindigkeit
Hilfsbereitschaft
Innovation
Internationalität
Kompetenz
Konzentration
Kundenorientiert
Leistung
Marke Natur
Pflichtbewusstsein
Qualität
Ruhm
Servicequalität
Strategie
Unterscheidbarkeit
Wettbewerb

Finanzen

Altersversorgung
Analyse
Anerkennung
Besitz
Einkommen
Fairer Preis
Finanzen
Geld
Gewinn
Günstig
Kostenführerschaft
Liquidität
Luxus
Marktführerschaft
Preiswert
Sicherheit
Stärke
Transparenz
Umsatz
Unabhängigkeit
Unternehmens-
entwicklung
Unternehmenswert
Wirksamkeit
Wohlstand
Zielstrebigkeit

Organisation

Arbeitsabläufe
Effektivität (Ziele)
Effizienz
klare Aufgaben-
verteilung)
Kontrolle
Koordination
Liefertreue
Management
Methoden
Ordnung
Organisation
Planung
Präzision
Produktorientiert
Projektorientiert
Prozessorientiert
Pünktlichkeit
Pflichtbewusstsein
Qualitätsbewusstsein
Sorgfalt
Risikobewusstsein
Sparsamkeit
Struktur (Ressourcen)
Technologie
Verbesserung (kont.)

Mitarbeiter

Begeisterung
Beziehungen
Bildung
Engagement
Familie
Führung
Gesundheit
Harmonie
Heiterkeit
Herzlichkeit
Karriere
Kommunikation
Kreativität
Kultur
Lebensfreude
Lernen
Loyalität
Mitarbeiterorientie-
rung
Motivation
Sozial
Spaß
Teams und
Gemeinschaft
Training
Wissen



STRATEGIE | WERTE: ZUORDNUNG ZU DEN VIER QUADRANTEN II 3





