



Unternehmensziele und -strategie

Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*
- Vorliegen von Unternehmensvision, -ethik und -kultur
- Erarbeitung des Fragebogens zur Unternehmensstrategie (ab S. 163) durch die Beteiligten
- Format: ein- bis zweitägiger Workshop außerhalb des Unternehmens (externe Moderation empfehlenswert)

Durchführung

- Definition der Risiken und Chancen des Unternehmensumfeldes
- Definition der Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens (SWOT-Analyse)
- Festlegung eines Planungszeitraumes
- Konkrete Formulierung von Zielen während dieses Zeitraumes im Hinblick auf:
 - Kundennutzen
 - Mitarbeiterorientierung
 - Organisation
 - Finanzen
- Konkrete Formulierung strategischer Grundsätze (siehe sieben Grundsätze der Unternehmensführung, Band 2 des Lehrwerks)

Nachbearbeitung

- Schriftliche Auswertung der Workshopergebnisse
- Nach vier Wochen geben alle Beteiligten Feedback
- Entscheidung: Ist ein weiterer Workshop notwendig?