



Unternehmensphilosophie

Stimmen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern die Unternehmensvision, -ethik und -kultur ab und lassen Sie sie bei der Gestaltung mitwirken. Auf einen wichtigen Punkt möchte ich hinweisen: Die Entwicklung der Unternehmensvision liegt in der Verantwortung des Unternehmers. Der Weg ist allerdings mit der »fertigen« Vision noch nicht zu Ende: Nun müssen die Mitarbeiter von ihr überzeugt werden. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess, denn auch neue Mitarbeiter müssen diese Vision vermittelt bekommen, um sie im Alltag zu leben. Wenn ein Unternehmensleitbild (Vision und Mission) neu entwickelt wird, ist es unserer Erfahrung nach eine gute Idee, die Mitarbeiter in diesen Prozess einzubinden. Dies erhöht die Akzeptanz. Unerlässlich ist ein solches Vorgehen bei der Erarbeitung eines Verhaltensleitbildes (Ethik und Kultur), da dieses die Mitarbeiter täglich begleitet.

Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*
- Organisation eines störungsfreien und ruhigen Ambientes
- Format: Mindestens zwei Tage Workshop außerhalb des Unternehmens (externe Moderation empfehlenswert)
- Fragebogen »Unternehmenswerte« (ab S. 111) vorbereiten

Durchführung

- Definition der »Was«-Werte als Grundlage der Visionsentwicklung
- Definition der »Wie«-Werte als Grundlage von Ethik und Kultur
- Definition der Stärken des Unternehmens (Unternehmenskompetenzen) und der dringenden Kundenbedürfnisse
- Erstellung einer ersten Formulierung (basierend auf den erarbeiteten vier Definitionen)
 - Was meinen wir mit den Begriffen?
 - Wie wollen wir unser Verhalten danach ausrichten?
- Bewertung des Arbeitsergebnisses
- Ist alles positiv formuliert? Gibt es noch zu allgemeine Worthülsen?

Nachbearbeitung

- Verfeinerung des Ergebnisses, indem die erste formulierte Version verteilt, Feedback gesammelt und die Philosophie auf dieser Basis weiterentwickelt wird
- Im Verlauf von sechs Monaten: weitere kurze Workshops und ein Abschlussworkshop