



Unternehmensleitbild

Diese Darstellungsform des Unternehmensleitbildes habe ich an die Darstellung eines Markenkerns angelehnt. So können die wichtigsten 3 Werte in der Mitte abgebildet und durch andere Werte beschrieben werden. Neben dem klassischen Leitbild als Vision kann es auch ein Verhaltensleitbild geben.

Wenn Sie ein Verhaltensleitbild erarbeiten möchten, dann verfahren Sie am besten so: Wählen Sie aus den markierten »Wie«-Werten (kursiv gesetzt) die 3 (!) wichtigsten Werte aus. Diese können jeweils mit drei anderen Werten beschrieben werden. Damit ist das Grundgerüst des Verhaltensleitbildes fertig. Nun müssen noch die entsprechenden Bedeutungen und Verhaltensweisen definiert werden.

