



## Periodenzielplan/PZP (5. Horizont)

Von: \_\_\_\_\_ Bis: \_\_\_\_\_

Bei der Periodenzielplanung für das Unternehmen hat die Analyse ein großes Gewicht. Wir müssen uns permanent mit Veränderungen und Trends beschäftigen. Gerade in der Periodenzielplanung sollte die umfangreiche Analyse ein wiederkehrendes Werkzeug sein.

- 1. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 2. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 3. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 4. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 5. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 6. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_
- 7. Jahr zur Jahreszielplanung \_\_\_\_\_ bearbeitet am \_\_\_\_\_

### Analyse

1. Welche Ziele haben wir in der letzten Periode erreicht?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



2. Wie wird sich der Markt in der nächsten Periode verändern?  
(Politisches Umfeld, Wirtschaft, allgemeine Trends, Branchentrends, Technologie)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Welche Chancen bietet uns das veränderte Umfeld?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



4. Welche Risiken entstehen durch das veränderte Umfeld?

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Welche Stärken hat unser Unternehmen heute, die wir nutzen können?

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Welche Schwächen haben wir, die es zu verändern gilt?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Planung

Wir betrachten unsere langfristige Planung:

7. Welche Ziele aus unserer langfristigen Planung wollen wir in dieser Periode berücksichtigen?  
(Bitte schreiben Sie sich diese heraus und verwenden Sie sie für diese Planung)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

8. a) Welchen Nutzen, welche Produkte und Leistungen bietet unser Unternehmen?  
b) Welche Probleme unserer Kunden lösen wir besser als andere – und wie?  
c) Welche Träume unserer Kunden erfüllen wir besser als andere – und wie?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



9. Welche Produkte und Dienstleistungen bieten wir nicht mehr an?

---

---

---

---

---

---

---

---

10. Für welche Kunden sind wir tätig?

---

---

---

---

---

---

---

---

11. Welche neuen Geschäftsbereiche erschließen wir?

---

---

---

---

---

---

---

---



12. Welche Geschäftsbereiche schließen wir?

---

---

---

---

---

---

---

---

13. Welchen Umsatz haben wir?

---

---

---

---

---

---

---

---

14. Welchen Gewinn erwirtschaften wir?

---

---

---

---

---

---

---

---



15. Welchen Wert (monetär) hat dann das Unternehmen?

---

---

---

---

---

---

---

16. Welche konkreten Ziele erreichen wir in Bezug auf ...

a) Märkte

---

---

---

---

---

---

---

b) Kunden

---

---

---

---

---

---

---



c) Kundennutzen und Kundenorientierung

---

---

---

---

---

---

d) Produkte

---

---

---

---

---

---

e) Dienstleistungen

---

---

---

---

---

---





f) Innovationen und Entwicklungen

---

---

---

---

---

g) Technik

---

---

---

---

---

---

---

h) Investitionen

---

---

---

---

---

---

---



i) Mitarbeiter

---

---

---

---

---

j) Mitarbeiterorientierung

---

---

---

---

---

---

k) Schulungen und Training

---

---

---

---

---

---



l) Organisation

---

---

---

---

---

m) Kostenstruktur

---

---

---

---

---

---

n) Finanzziele (siehe Frage 13-15)

---

---

---

---

---

---



o) Marketing

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

p) Erscheinungsbild

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



17. Welche Vermögenswerte haben wir im Unternehmen (Grundstücke, Maschinen, Gebäude, sonstiges Anlagevermögen)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Welches zusätzliche Vermögen haben wir aufgebaut (Liquiditätsreserven, Unternehmensanteile, nicht betriebsnotwendiges Vermögen)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



18. Was leisten wir für die Gesellschaft (in der Region, Land, Europa und der Welt)?

---

---

---

---

---

---

---

---

19. Welche Prioritäten setzen wir bei unseren Zielen? (Nutzen – Aufwand – Kosten)

---

---

---

---

---

---

---

---

20. Wie sieht der grobe Umsetzungsplan (Meilensteine) und die grobe Verteilung auf die einzelnen Jahre aus?

---

---

---

---

---

---

---

---