



Periodenzielplanung (Unternehmen)

Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*
- Erarbeitung des Fragebogens (ab S. 135) und einer ausführlichen Unternehmensanalyse (ab S. 225) durch alle Beteiligten
- Jede beteiligte Person macht sich über ihre persönliche Periodenzielplanung Gedanken und definiert ihre wichtigsten persönlichen Werte
- Aufbereitung der gesammelten Ergebnisse (Fragebogen und Analyse) durch den Moderator in Form einer Präsentation

Durchführung

- Protokollierung und Dokumentation des Workshops durch den Moderator und die Assistenz
- Überprüfung des Leitbildes (Was ist der Sinn des Unternehmens?)
- Überprüfung der Unternehmenswerte (Wie handeln wir in unserem Unternehmen?)
- Überprüfung der Geschäftsmodelle (Wie, womit, für wen, durch wen verdienen wir Geld?)
- Überprüfung der Unternehmensstrategie:
 - Für welche Kunden sind wir da/für welche nicht?
 - Welche Kernkompetenzen/Produkte/Dienstleistungen bieten wir an?
 - Was machen wir nicht?
 - Wie ist der Status Quo?
- Überprüfung und Diskussion der Unternehmensanalyse
- Vorstellung der persönlichen PZP/Werte durch jeden Teilnehmer
- Wie wird sich unser Markt in den nächsten sieben Jahren verändern? (Chancen/Risiken)
- Was sind unsere Ziele für die nächsten sieben Jahre in den Bereichen:
 - Kunden (Marketing)
 - Mitarbeiter (Motivation)
 - Prozesse (IT, Organisation)
 - Finanzen
- Erstellung eines Fahrplan für die nächsten sieben Jahre

Nachbearbeitung

- Erarbeitung eines ausführlichen Protokolls durch den Moderator und die Assistenz
- Verbreitung des Protokolls an alle Mitarbeiter