



Periodenzielplanung (Unternehmen)

# Vorbereitung

Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*

Erarbeitung des Fragebogens (ab S. 135) und einer ausführlichen Unternehmensanalyse (ab S. 225) durch alle Beteiligten

Jede beteiligte Person macht sich über ihre persönliche Periodenzielplanung Gedanken und definiert ihre wichtigsten persönlichen Werte

Aufbereitung der gesammelten Ergebnisse (Fragebogen und Analyse) durch den Moderator in Form einer Präsentation

# Durchführung

Protokollierung und Dokumentation des Workshops durch den Moderator und die Assistenz Überprüfung des Leitbildes (Was ist der Sinn des Unternehmens?)

Überprüfung der Unternehmenswerte (Wie handeln wir in unserem Unternehmen?) Überprüfung der Geschäftsmodelle (Wie, womit, für wen, durch wen verdienen wir Geld?) Überprüfung der Unternehmensstrategie:

Für welche Kunden sind wir da/für welche nicht?

Welche Kernkompetenzen/Produkte/Dienstleistungen bieten wir an? Was machen wir nicht?

Wie ist der Status Quo?

Überprüfung und Diskussion der Unternehmensanalyse Vorstellung der persönlichen PZP/Werte durch jeden Teilnehmer

Wie wird sich unser Markt in den nächsten sieben Jahren verändern? (Chancen/Risiken) Was sind unsere Ziele für die nächsten sieben Jahre in den Bereichen:

Kunden (Marketing)

Mitarbeiter (Motivation) Prozesse (IT, Organisation) Finanzen

Erstellung eines Fahrplan für die nächsten sieben Jahre

# Nachbearbeitung

Erarbeitung eines ausführlichen Protokolls durch den Moderator und die Assistenz Verbreitung des Protokolls an alle Mitarbeiter