



Public Relations

1. Welche Meinung sollte/n die nachfolgenden Gruppen von unserem Unternehmen haben?

Unsere realen Kunden?

Unsere potenziellen Kunden?



Verbände/Institutionen?

Banken?

Lieferanten?



2. Kennen die für uns wichtigen Gruppen unser Leitbild und unsere Werte?

3. Welche Informationen wünschen sich die für uns wichtigen Gruppen von unserem Unternehmen?

4. Wie verbreiten wir diese Informationen? Mit welchen Mitteln und Maßnahmen erreichen wir, dass die für uns wichtigen Gruppen immer bestens informiert sind?



5. Sind regelmäßige Pressemitteilungen für uns sinnvoll? Wenn ja, mit welchen Inhalten, in welchen Zeitabständen (regelmäßig/sporadisch) und in welchen Printmedien (Zeitungen/Zeitschriften)?

6. Wäre für uns ein Firmenportrait von Nutzen? Wenn ja, wer soll dieses erhalten?

7. Sollten wir regelmäßig eine Kundenzeitschrift herausgeben? Wer soll diese erhalten?



8. Wie professionell ist unsere Präsenz im Internet?

9. Ist es sinnvoll über unser Unternehmen, seine Produkte/Dienstleistungen, Ziele, Philosophie usw. einen Film zu produzieren? Wie soll dieser eingesetzt werden?

10. Wem könnten wir Betriebsbesichtigungen anbieten? Wie kann man diese gestalten?



11. Wann und wie oft veranstalten wir einen »Tag der offenen Tür« und wie sollte dieser gestaltet werden?

12. Wie soll unser Sponsoring für kulturelle und soziale Belange aussehen?
Wie teilen wir dies der Öffentlichkeit mit?



13. Welche Personen des öffentlichen und gesellschaftlichen Lebens sind für die Erreichung unserer Ziele wichtig und wie pflegen wir diese Kontakte?

14. Ist es sinnvoll eine eigene PR-Abteilung aufzubauen oder soll diese Aufgabe extern (PR-Agentur) vergeben werden?

15. Wie wirksam wäre ein Buch über unser Unternehmen (Unternehmensportrait)?
