



# Partneranalyse

## Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie* und der Bedeutung von Mitarbeiterauswahl und -einarbeitung
- Einladung der Führungskräfte zu einem Workshop, um die Ideen aus dem Lehrwerk Unternehmer*Energie* für das eigene Unternehmen zu prüfen und ggf. neue Ideen zu entwickeln
- Format: halbtägiger Workshop

## Durchführung

- Auswahl eines Verantwortlichen (Protokoll + Projektplan)
- Überprüfen der vorhandenen Ideen für das eigene Unternehmen, deren Priorisierung und Entscheidung über die umzusetzenden Ideen
- Erstellung eines eigenen Einstellungsfilters
- Erstellung eines Einarbeitungsplans mit »Ritualen« (Gespräche, Geschenke ...)
- Projektplan

## Nachbearbeitung

- Umsetzung des Einstellungsfilters und -plans
- Nach drei und sechs Monaten: jeweils ein zweistündiges Gespräch mit den Führungskräften über die Ergebnisse