



Mitarbeitermarketing

1. Wie gut ist unser Marketing in Bezug auf die Suche neuer Mitarbeiter?

2. Haben wir ein Anforderungsprofil für neue Mitarbeiter? ja nein

3. Ist unser Unternehmen gut dargestellt? (Print, Website, Social Media)

4. Welche Medien nutzen wir für die Suche nach neuen Mitarbeitern?

Zeitung Sonstige: _____

Online-Portale _____

Website _____

YouTube _____

Social Media _____

Flyer _____

Casting



5. Entsprechen unsere Kampagnen den Ansprüchen an ein modernes Personalmarketing?

6. Nutzen wir das »Empfehlungsmarketing« durch unsere Mitarbeiter?

7. Haben wir eine(n) Verantwortliche(n) für das Thema Mitarbeitermarketing?
