



# Mitarbeiterbefragung

## Vorbereitung

- Ausbildung aller beteiligten Führungskräfte in den Seminaren *UnternehmerEnergie* oder *FührungskräfteEnergie*
- Einladung der Führungskräfte zu einem Workshop
- Format: halbtägiger Workshop (externe Moderation und Begleitung empfohlen)
- Ggf. digitale Unterstützung durch SC-Digital
- Verantwortlich ist eine von der Geschäftsführung benannte Führungskraft
- Formulierung der Grundsätze für die Befragung: Anonymität, Transparenz & Konsequenz
- Sammlung praktisch relevanter Fragen anhand der Vorlage aus dem Lehrwerk (ab S. 357)
- Überprüfung des Fragebogens, Priorisierung und endgültige Entscheidung über die Fragen

## Durchführung

- Anonyme Durchführung der Befragung innerhalb eines definierten Zeitraums (2 Wochen haben sich als sinnvoll erwiesen)
- Auswertung

## Nachbearbeitung

- Kleiner Führungsworkshop zu den Ergebnissen und Definition der Konsequenzen
- Veröffentlichung der Ergebnisse und der daraus abgeleiteten Maßnahmen
- Nach 12 Monaten: Wiederholung der Befragung