



## Langfristige Zielplanung Unternehmen/LZP (6. Horizont)

Es ist das Jahr \_\_\_\_\_  
(*heutiges Datum + 21 Jahre*)

Versuchen Sie sich in diese Zeit hineinzudenken. Welche Veränderungen können Sie heute schon absehen? Gehen Sie den Zeitraum eines 6. Horizonts in die Vergangenheit zurück, um ein Gefühl für diese Zeitdimension zu bekommen.

1. Welchen Nutzen, welche Produkte und Leistungen bietet dann unser Unternehmen?  
Welche Probleme unserer Kunden lösen wir dann besser als andere – und wie?  
Welche Träume unserer Kunden erfüllen wir dann besser als andere – und wie?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Was unterscheidet unsere Produkte und Leistungen von denen des Wettbewerbs?  
(Unsere Kernkompetenz – die Kernwerte unserer Produkte und Leistungen)

---

---

---

---

---

---

---

---



**3.** Für welche Kunden sind wir tätig?

---

---

---

---

---

---

---

---

**4.** Welchen Ruf und welche Einzigartigkeit genießt unser Unternehmen?

---

---

---

---

---

---

---

---

**5.** Beruht unser Unternehmen auf ethischer und wirksamer Führung?  
Leben wir die formulierten Unternehmenswerte? – Welche?

---

---

---

---

---

---

---

---



- 6.** In welche Geschäftsbereiche unterteilen sich unsere Unternehmungen?  
(verschiedene Unternehmen, Holding, Rechtsform, Eigentümer)

---

---

---

---

---

---

---

---

- 7.** In welchen Ländern und Regionen sind wir tätig?

---

---

---

---

---

---

---

---

- 8.** Welche Marktposition hat unser Unternehmen?

---

---

---

---

---

---

---

---



- 9.** Wenn wir eine Marktführerschaft erreicht haben, wie stellt sich diese dar?  
(Qualität, Service, Größe, Expertentum, Mitarbeiterorientierung, Innovation ...)

---

---

---

---

---

---

---

---

- 10.** Welchen Umsatz erzielen wir?

---

---

---

---

---

---

---

---

- 11.** Welchen Gewinn erwirtschaften wir?

---

---

---

---

---

---

---

---



12. Welchen Wert (monetär) hat dann das Unternehmen?

---

---

---

---

---

13. Wie viele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen? Was tun wir für ihr Wohl?

---

---

---

---

---

14. Welche Vermögenswerte haben wir im Unternehmen (Grundstücke, Maschinen, Gebäude, sonstiges Anlagevermögen)?  
Welches zusätzliche Vermögen haben wir aufgebaut (Liquiditätsreserven, Unternehmensanteile, nicht betriebsnotwendiges Vermögen)?

---

---

---

---

---

---

