



Kundenorientierung

Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie* und die Bedeutung der Kundenorientierung
- Einladung der Führungskräfte zu einem Kreativworkshop
- Führungskräfte sammeln in Kundengesprächen Ideen für den Workshop
- Format: Tagesworkshop (ggf. mit externer Moderation)

Durchführung

- Auswahl eines Verantwortlichen für das Thema Kundenorientierung (Protokoll und Projektplan)
- Zusammentragen, Diskussion, Auswahl und anschließende Priorisierung der Ideen
- Erstellung eines Projektplans als Ergebnis des Workshops

Nachbearbeitung

- Umsetzung des Projektplans
- Zweistündige Besprechung zu diesem Thema (Projektsteuerung nach vier Wochen, drei Monaten und sechs Monaten)
- Abschlussbesprechung unter Einbeziehung der Kundenerfahrungen