



# Innovationsprozess

## Vorbereitung

- Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*
- Bearbeiten der Mindmap (ab S. 206) in einem gemeinsamen Workshop und Erarbeitung eines Prozesses für die Ideenblätter. Dann kontinuierliche Anwendung der Ideenblätter (ab S. 287).
- Einladung zur Startveranstaltung
- Format: zweistündige Startbesprechung, eintägiger Workshop mit Führungskräften, zweistündige Abschlussbesprechung (ggf. externe Moderation)

## Durchführung

- In einer zweistündigen Startbesprechung werden die Bedeutung und die Vorteile eines Innovationsmanagements besprochen
- Bestimmung eines Verantwortlichen für das Innovationsmanagement (Koordination der Durchführung)
- Eintägiger Workshop mit den Führungskräften, um den Ablauf und den Umgang mit den Ideenblätter abzustimmen und zu organisieren

## Nachbearbeitung

- Vermittlung des Innovationsprozesses an alle Mitarbeiter
- Innovationsmanagement muss gelebt werden!
- Nach sechs Monaten: zweistündiger Abschlussworkshop zum Erfahrungsaustausch und zur Besprechung eventueller Verbesserungsmöglichkeiten