Ethikkodex

Die vorangegangenen Werteübungen können Grundlage für den Ethikkodex eines Unternehmens sein. Hier haben Sie genug Platz, Ihre ausgewählten »Wie«-Werte zu konkretisieren und ihnen eine bestimmt Verhaltensweise zuzuordnen. Dieses entstehende, ethische Leitbild nennen wir Ethikkodex. Einen solchen Kodex gibt es in einigen Berufsgruppen. Für ein Unternehmen ist es eine gute Art, sich nach außen hin zu besonderen Werden zu bekennen. Auf der Rückseite finden Sie das Beispiel von Schmidt*Colleg*.

© Schmidt*Colleg* AG