



## Unternehmenswerte

Genau wie bei der persönlichen Lebensführung (Band 1) habe ich 150 Werte ausgewählt, die Sie als Grundlage für das Wertesystem Ihres Unternehmens nutzen können. Sie teilen sich entsprechend der farblichen Codierung auf in Werte für den Kunden, die Mitarbeiter, die Finanzen und die Organisation. Aus diesen Werten können Sie den Sinn Ihres Unternehmens erarbeiten, das »Wofür«. Sie zeigen, was Ihr Unternehmen ausmacht, deshalb nenne ich sie gerne »Was«-Werte. Auch können sie die Grundlage der Unternehmensvision sein.

Die kursiv gesetzten Werte sind die »Wie«-Werte. Sie entsprechen den ethischen Werten, der Einstellung eines Unternehmens. Aus diesen kann eine Unternehmensethik entwickelt werden.

Die Trennung in »Was«- und »Wie«-Werte ist als Anregung gedacht, damit Sie eine Unternehmensphilosophie entwickeln können, die aus einer lebendigen Vision und einer Unternehmensethik besteht.

Auch hier ist nicht ausschlaggebend, wie viele Werte Sie für Ihr Unternehmen wählen. Wichtig ist, dass Sie und Ihr Unternehmen diese Werte leben.

So kommen Sie Schritt für Schritt zu den wichtigen Dokumenten:

**Vision/Mission + Kultur/Ethik = Unternehmensphilosophie/-leitbild.**

Wenn das gelingt, haben Sie viel erreicht. Denken Sie daran: Ein solches Leitbild sollte immer wieder aktualisiert und überprüft werden.



## 112 STRATEGIE | UNTERNEHMENSWERTE

<i>Ehrlichkeit</i>	<i>Verantwortung</i>	<i>Arbeitsabläufe</i> ●	<i>Nachhaltigkeit</i>
<i>Andersartigkeit</i> ●	<i>Loyalität</i> ●	<i>Innovation</i> ●	<i>Kultur</i> ●
<i>Umsatz</i> ●	<i>Karriere</i> ●	<i>Wirksamkeit</i> ●	<i>Natur</i> ●
<i>klare Aufgabenverteilung</i> ●	<i>Lebensfreude</i> ●	<i>Stärke</i> ●	<i>Objektivität</i>
<i>Wettbewerb</i> ●	<i>Erlebnis</i> ●	<i>Herausforderung</i>	<i>Pflichtbewusstsein</i> ●
<i>Bildung</i> ●	<i>Altersversorgung</i> ●	<i>Unabhängigkeit</i> ●	<i>Fantasie</i>
<i>Gesundheit</i> ●	<i>Ordnung</i> ●	<i>Begeisterung</i> ●	<i>Präzision</i> ●
<i>Führung</i> ●	<i>Experte</i> ●	<i>Effektivität (Ziele)</i> ●	<i>Training</i> ●
<i>Umwelt</i>	<i>Familie</i> ●	<i>Einfluss</i>	<i>Denken</i>
<i>Optimismus</i>	<i>Kompetenz</i> ●	<i>Risikobewusstsein</i> ●	<i>Preiswert</i> ●
<i>Anerkennung</i> ●	<i>Exzellenz</i> ●	<i>Abenteuer</i>	<i>Projektorientiert</i> ●
<i>Mut</i>	<i>Fairer Preis</i> ●	<i>Konzentration</i> ●	<i>Ruhe, Gelassenheit</i>
<i>Effizienz</i> ●	<i>Zuverlässigkeit</i>	<i>Image</i>	<i>Geschwindigkeit</i> ●
<i>Anstand</i>	<i>Freiheit</i>	<i>Kommunikation</i> ●	<i>Produktororientiert</i> ●
<i>Unterscheidbarkeit</i> ●	<i>Flexibilität</i>	<i>Integrität</i>	<i>Wertschätzung</i>
<i>Sicherheit</i> ●	<i>Freude an der Arbeit</i> ●	<i>Koordination</i> ●	<i>Kundenorientiert</i> ●
<i>Beständigkeit</i>	<i>Wissen</i> ●	<i>Harmonie</i> ●	<i>Prozessorientiert</i> ●
<i>Leistung</i> ●	<i>Besitz</i> ●	<i>Zielstrebigkeit</i> ●	<i>Qualitätsbewusstsein</i> ●
<i>Finanzen</i> ●	<i>Gastfreundschaft</i> ●	<i>Vertrauen</i>	<i>Selbständigkeit</i>
<i>Verbesserung (kont.)</i> ●	<i>Ästhetik</i>	<i>Kostenführerschaft</i> ●	<i>Servicequalität</i> ●
<i>Gewinn</i> ●	<i>Günstig</i> ●	<i>Vision</i>	<i>Unternehmenswert</i> ●
<i>Chancengleichheit</i>	<i>Geduld</i>	<i>Lernen</i> ●	<i>Willenskraft</i>
<i>Freizeit</i> ●	<i>Unternehmensentwicklung</i> ●	<i>Liefertreue</i> ●	<i>Sorgfalt</i> ●
<i>Analyse</i> ●	<i>Werte</i>	<i>Mission</i>	<i>Sozial</i> ●
<i>Sinn</i>	<i>Beziehungen</i> ●	<i>Liquidität</i> ●	<i>Standhaftigkeit</i>
<i>Individualität</i>	<i>Methoden</i> ●	<i>Luxus</i> ●	<i>Strategie</i> ●
<i>Management</i> ●	<i>Gerechtigkeit</i>	<i>Ganzheitlichkeit</i>	<i>Transparenz</i> ●
<i>Authentizität</i>	<i>Wohlstand</i> ●	<i>Forschung</i> ●	<i>Treue</i>
<i>Disziplin</i>	<i>Heiterkeit</i> ●	<i>Planung</i> ●	<i>Tüchtigkeit</i>
<i>Kreativität</i> ●	<i>Qualität</i> ●	<i>Gemeinschaft</i>	<i>Gesellschaftliches Umfeld</i>
<i>Ethik</i>	<i>Organisation</i> ●	<i>Marke</i> ●	<i>Zuversicht</i>
<i>Ruhm</i> ●	<i>Herzlichkeit</i> ●	<i>Moral</i>	<i>Verbindlichkeit</i>
<i>Einkommen</i> ●	<i>Sparsamkeit</i> ●	<i>Marktführerschaft</i> ●	<i>Vernunft</i>
<i>Spaß</i> ●	<i>Idealismus</i>	<i>Offenheit</i>	<i>Veränderungsbereitschaft</i> ●
<i>Fleiß</i>	<i>Teams und Gemeinschaft</i> ●	<i>Mitarbeiterorientiert</i> ●	<i>Etwas Sinnvolles hinterlassen</i>
<i>Technologie</i> ●	<i>Internationalität</i> ●	<i>Struktur (Ressourcen)</i> ●	
<i>Hilfsbereitschaft</i> ●	<i>Kontrolle</i> ●	<i>Pünktlichkeit</i> ●	
<i>Geld</i> ●	<i>Abwechslung</i> ●	<i>Motivation</i> ●	
<i>Engagement</i> ●			