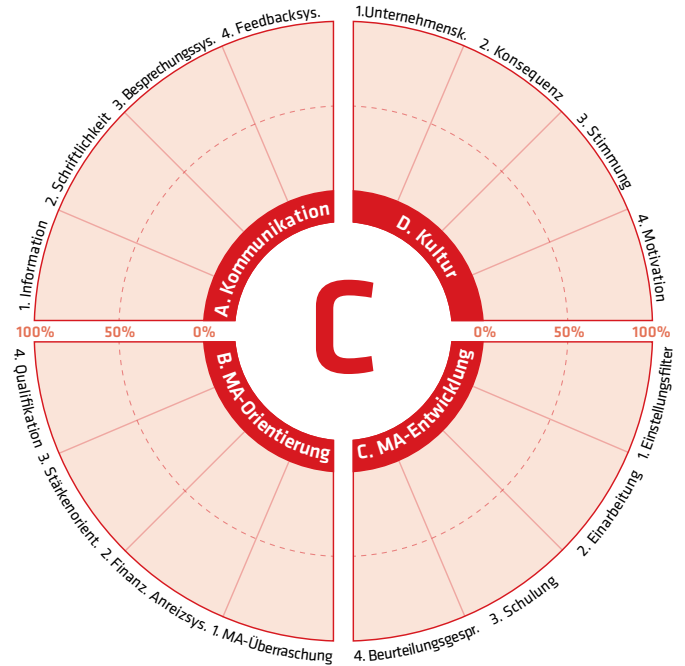
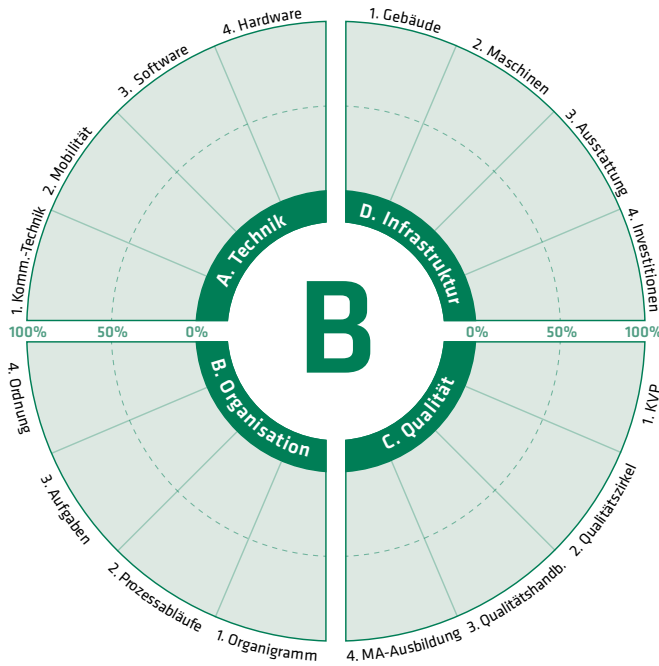
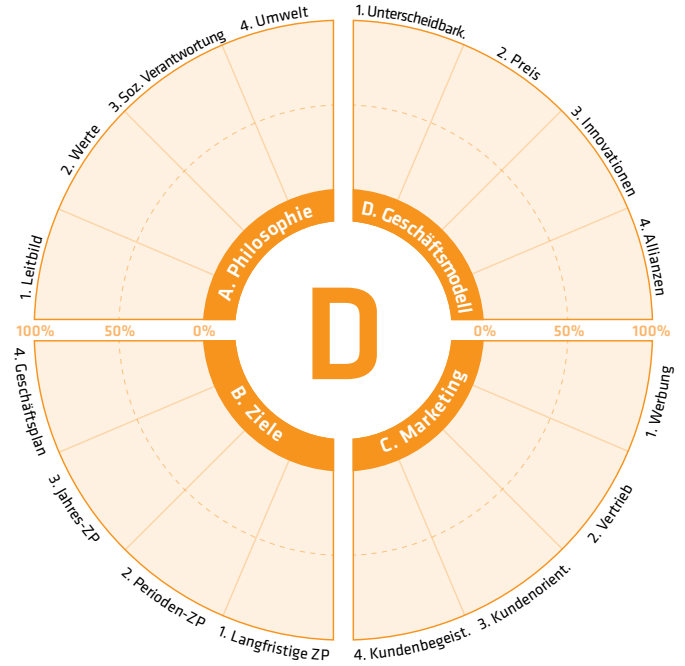
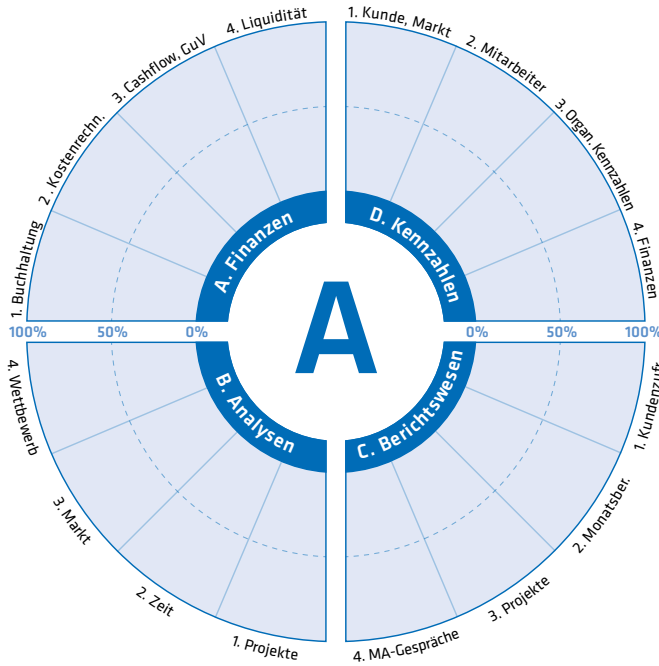




# Unternehmensanalyse (lang)

Detailübersicht

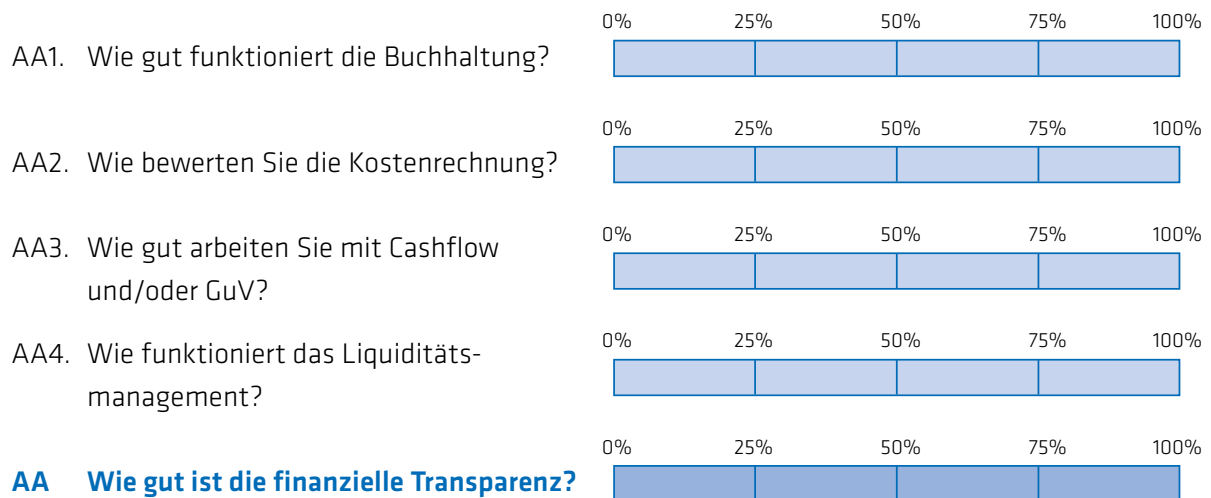




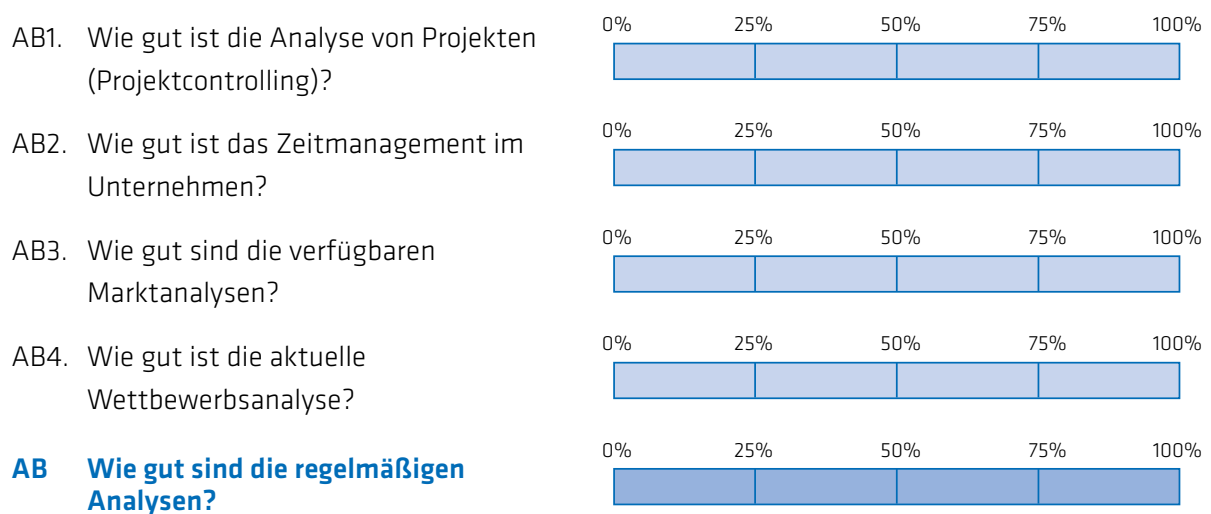
# A Steuerung

(A. Finanzen, B. Analysen, C. Berichtswesen, D. Kennzahlen)

## A. Finanzen



## B. Analysen

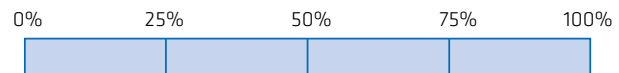




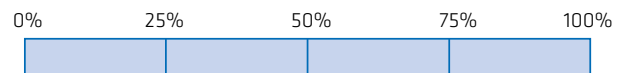
# A

## C. Berichtswesen

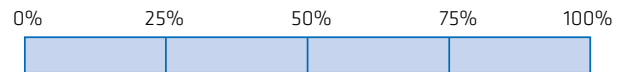
AC1. Wie regelmäßig und gut wird die Kundenzufriedenheit gemessen?



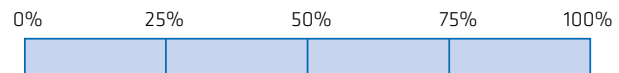
AC2. Wie gut funktioniert das Monatsberichtswesen?



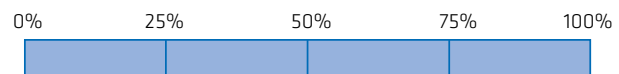
AC3. Wie erfolgt ein Berichtswesen über Neuentwicklungen?



AC4. Wie gut sind die MA-Gespräche? Wird die MA-Zufriedenheit gemessen?

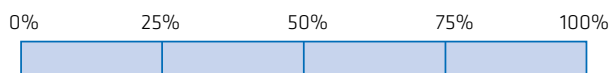


**AC** Wie gut ist das regelmäßige Berichtswesen?

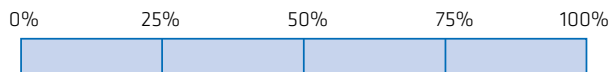


## D. Kennzahlen

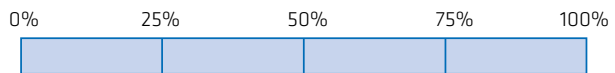
AD1. Gibt es Kennzahlen für Markt und Kunden?



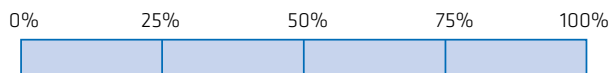
AD2. Gibt es Kennzahlen für die Mitarbeiter?



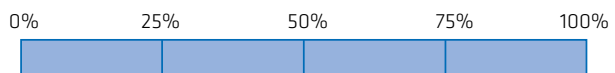
AD3. Gibt es organisatorische Kennzahlen?



AD4. Wie klar sind die Finanzkennzahlen?



**AD** Wie gut sind die Kennzahlensysteme?

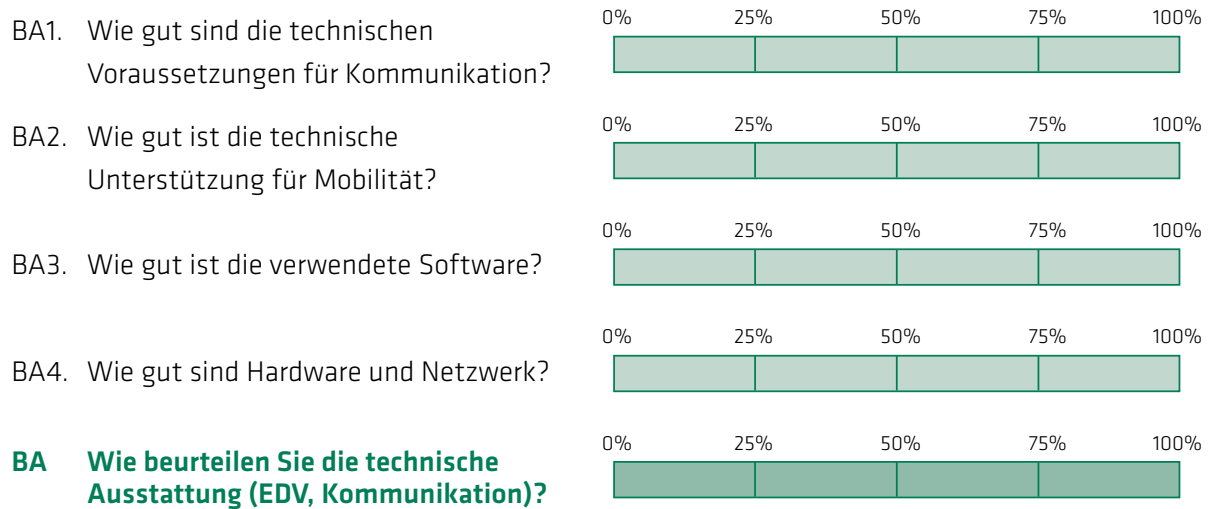




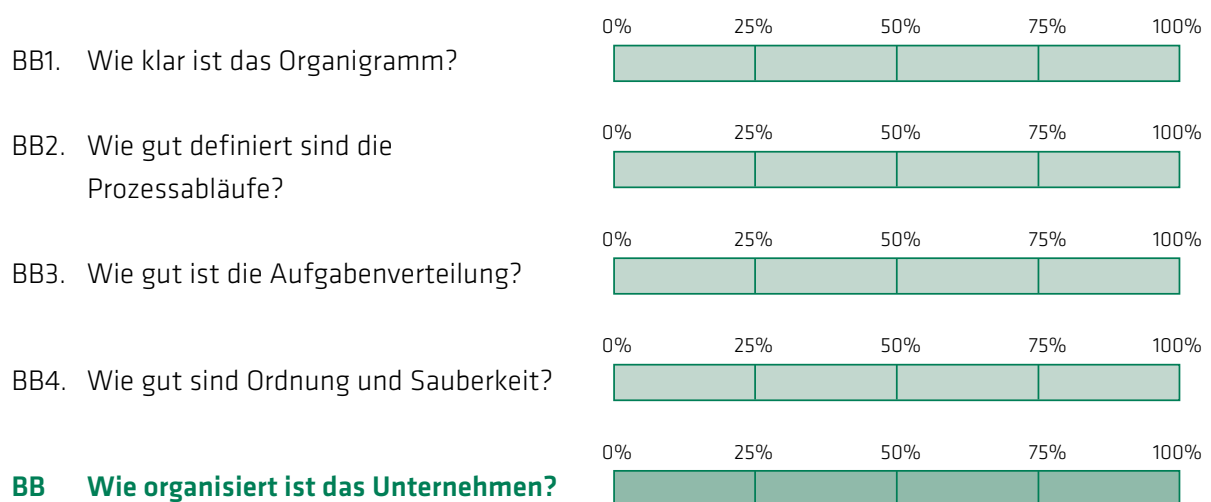
# B Management

(A. Technik, B. Organisation, C. Qualität, D. Infrastruktur)

## A. Technik



## B. Organisation

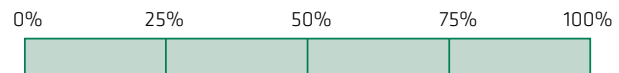




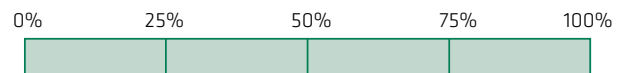
# B

## C. Qualität

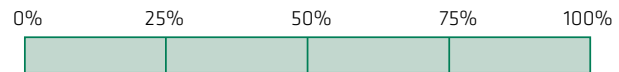
BC1. Wie gut funktioniert die kontinuierliche Verbesserung?



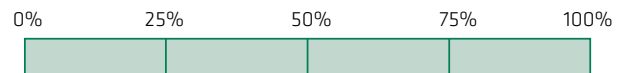
BC2. Existieren und arbeiten Qualitätszirkel?



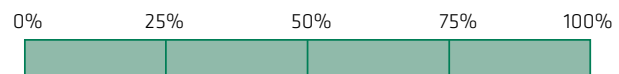
BC3. Wie gut ist das Qualitätshandbuch (Arbeitsleitlinien)?



BC4. Wie gut ist die Mitarbeiterausbildung zum Thema Qualitätsmanagement?

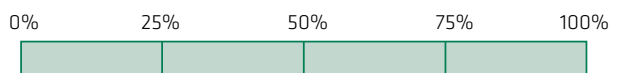


**BC** Wie gut wird das Qualitätsmanagement gelebt?

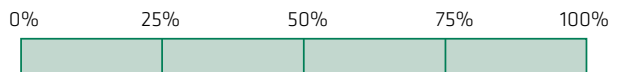


## D. Infrastruktur

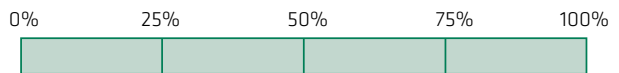
BD1. Wie gut sind die Gebäude/Räumlichkeiten des Unternehmens?



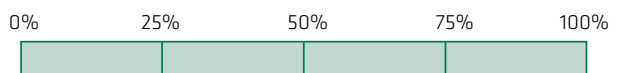
BD2. Wie gut ist die Qualität der Maschinen?



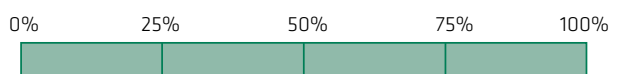
BD3. Welche Qualität hat die Büroausstattung (Arbeitsmittel)?



BD4. Wie gut wird investiert?



**BD** Wie gut ist die Infrastruktur?

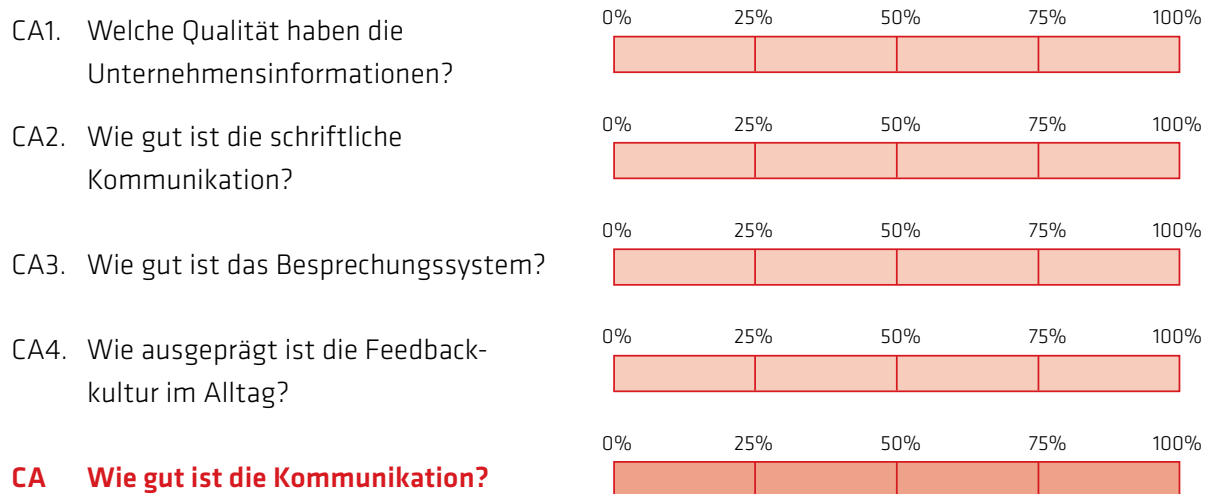




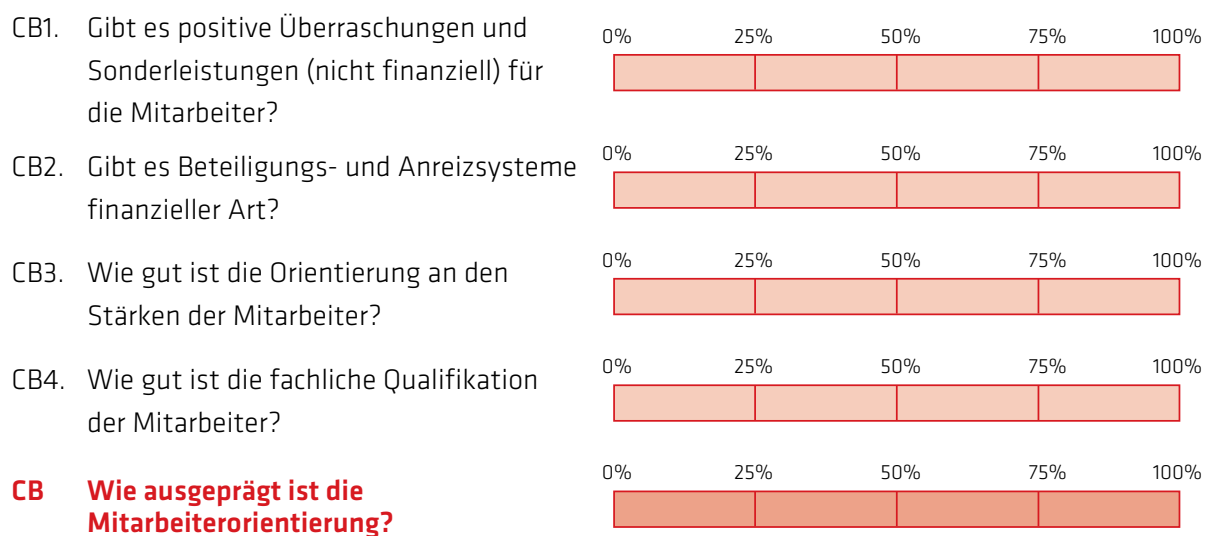
# C Führung

(A. Kommunikation, B. MA-Orientierung, C. MA-Entwicklung, D. Kultur)

## A. Kommunikation



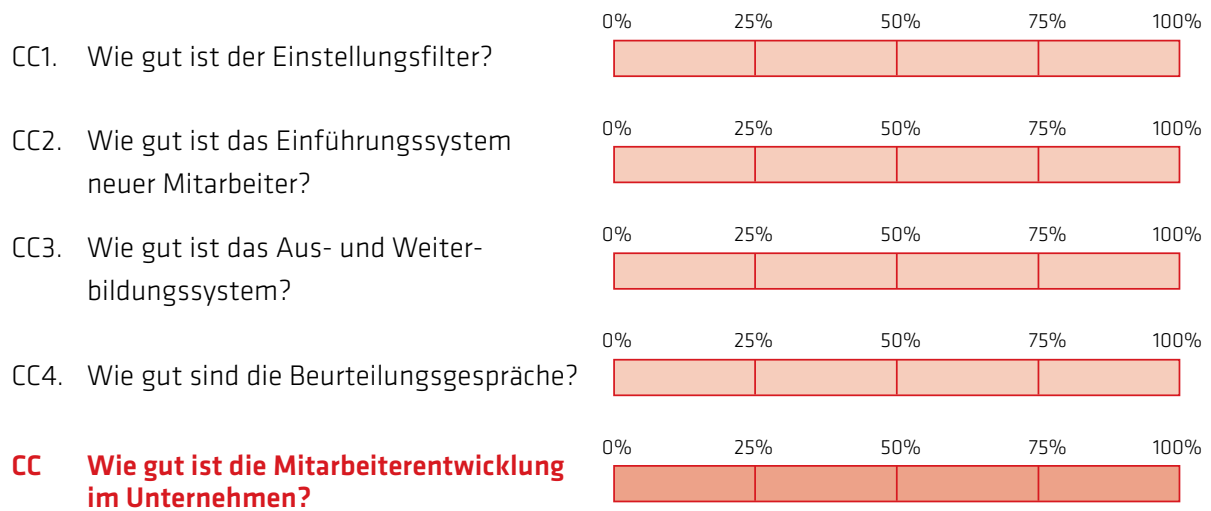
## B. Mitarbeiterorientierung



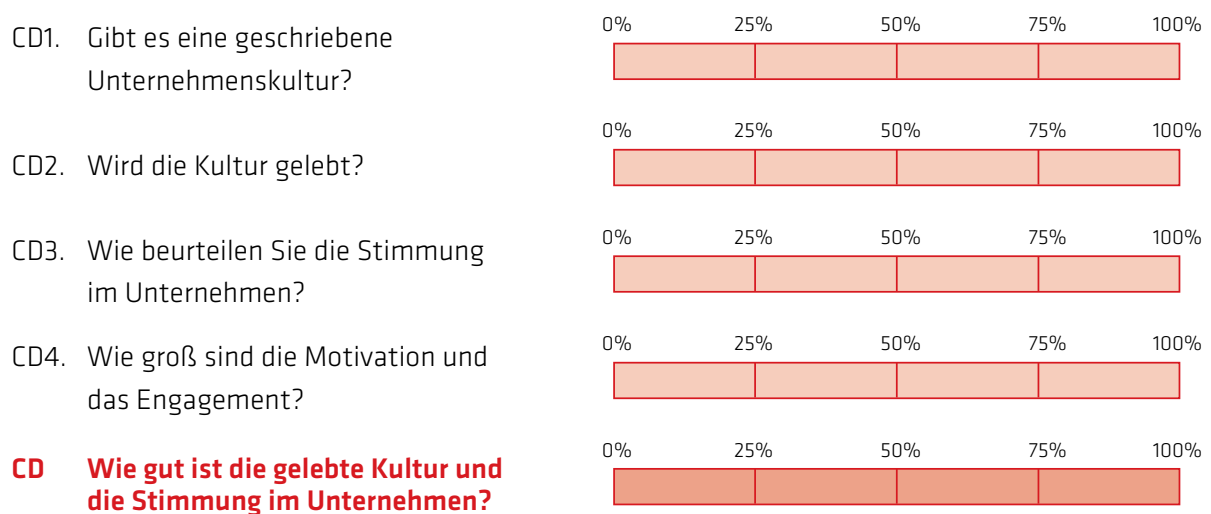


# C

## C. Mitarbeiterentwicklung



## D. Kultur

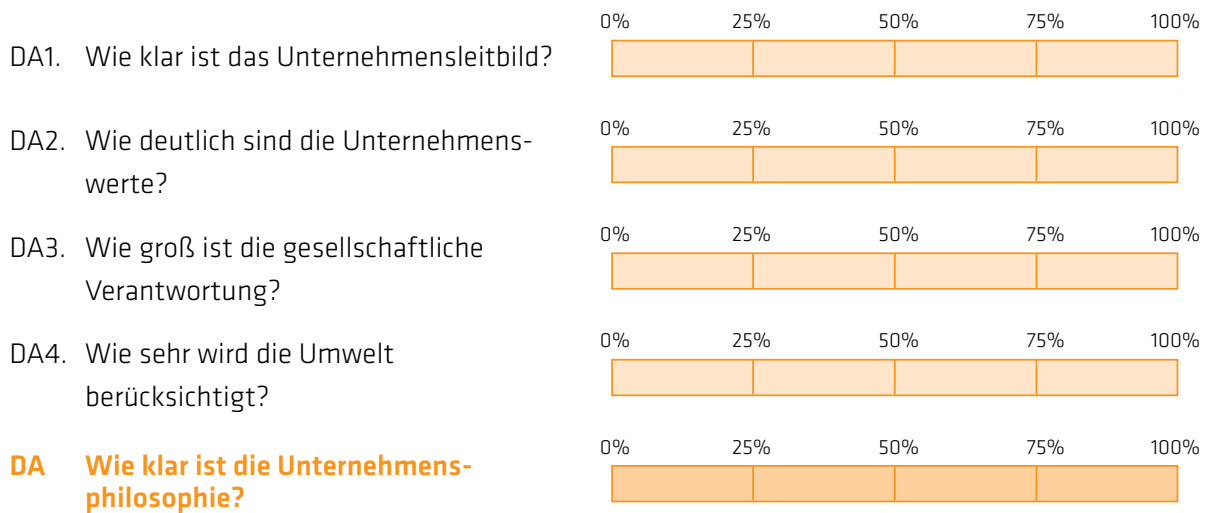




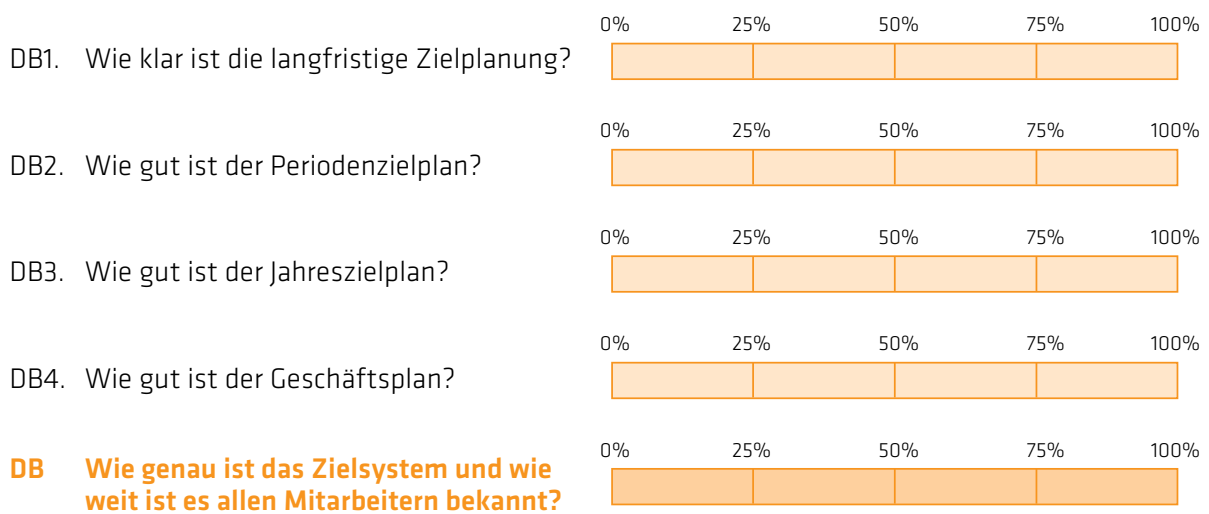
# D Strategie

(A. Philosophie, B. Ziele, C. Marketing, D. Geschäftsmodell)

## A. Philosophie



## B. Ziele







# D

## C. Marketing

DC1. Wie gut ist das Werbematerial?	0%	25%	50%	75%	100%	
DC2. Wie gut ist der Vertrieb?	0%	25%	50%	75%	100%	
DC3. Wie gut ist die Kundenorientierung?	0%	25%	50%	75%	100%	
DC4. Wie ausgeprägt ist die Kundenbegeisterung?	0%	25%	50%	75%	100%	
<b>DC</b> Wie gut ist das Marketing des Unternehmens?	0%	25%	50%	75%	100%	

## D. Geschäftsmodell

DD1. Wie sehr unterscheidet sich das Unternehmen positiv von anderen?	0%	25%	50%	75%	100%	
DD2. Wie gut ist die Preisstrategie?	0%	25%	50%	75%	100%	
DD3. Wie groß ist die Innovationskraft?	0%	25%	50%	75%	100%	
DD4. Wie gut sind die strategischen Allianzen?	0%	25%	50%	75%	100%	
<b>DD</b> Wie gut ist die Unternehmensstrategie?	0%	25%	50%	75%	100%	