



## Monatsbericht Vertriebsmitarbeiter

für den Monat \_\_\_\_\_

1. Mein Monatsziel für den oben genannten Monat habe ich  erreicht  nicht erreicht

Im Einzelnen habe ich folgendes erreicht und erledigt:

---

---

---

Im Jahreszielplan \_\_\_\_\_

habe ich folgenden Vorsprung: \_\_\_\_\_

---

bin ich im Verzug: \_\_\_\_\_

---

bin ich auf dem Laufenden: \_\_\_\_\_

---

2. Folgende Probleme sind dabei aufgetreten:

---

---

---

---



3. Dass mein Umsatz in diesem Monat höher/niedriger/wie geplant war, schreibe ich folgenden Umständen zu:

---

---

---

---

---

Überregionale Werbung (welche?):

---

---

---

---

---

---

---

Regionale Werbung (welche?):

---

---

---

---

---

---

---



Werbeunterlagen (welche?):

---

---

---

---

---

---

---

Konjunktur (wieso?):

---

---

---

---

---

---

---

Andere Gründe (welche?):

---

---

---

---

---

---

---



4. Aufgrund der zur Zeit gegebenen Situation werde ich – um beste Verkaufserfolge zu erzielen – im nächsten Monat wie folgt vorgehen:

---

---

---

---

5. Wettbewerbssituation – folgende Produkte treten in meinem Gebiet verstärkt auf:

---

---

---

Diese Produkte haben folgende Stärken/Schwächen:

---

---

---

6. In Bezug auf unsere Produkte, Leistungen, Werbung und Preisstrategie mache ich folgende konkrete Vorschläge:

---

---

---

---





10. Welche Aufgaben und Ausgaben tragen meiner Meinung nach nicht zu unserem Unternehmenserfolg bei?

---

---

---

---

---

---

---

---

11. Welches Thema in Presse, Funk und Fernsehen würde unserem Erfolg dienen? In Bezug auf Werbung, PR und Verkaufsförderung habe ich folgende Anregungen:

---

---

---

---

---

---

---

---

12. Die Idee des Monats – mein kreativer Beitrag zum Firmenerfolg:

---

---

---

---

---

---

---

---